



Produktrückruf

Oktober 2026

**Hersteller HAMAX ruft
Fahrradkindersitz Buddy
zurück**

Hersteller HAMAX ruft Fahrradkindersitz Buddy zurück

Plochingen, 15.10.2026: Der Hersteller HAMAX hat einen Rückruf für den **Kinder Fahrradsitz Buddy** mit sofortiger Wirkung veröffentlicht.

Obwohl DECATHLON nicht der Hersteller des betroffenen Produkts ist, informiert das Unternehmen als Händler seine Kund:innen im Rahmen seiner Qualitäts- und Sicherheitsstandards proaktiv über diesen Rückruf.

Kund:innen werden gebeten, das Produkt nicht weiterzuverwenden. Betroffen sind Produkte mit der folgenden **Referenznummer: 8591602**, die im Zeitraum vom **1. Januar 2022 bis einschließlich 6. August 2026** erworben wurden.

Nach Angaben des Herstellers HAMAX besteht die Möglichkeit, dass das Stoffetikett am Gurtband des Sicherheitsgurts nicht ordnungsgemäß fixiert ist. Es kann nicht ausgeschlossen werden, dass Kleinkinder das Etikett vom Gurt lösen. Bei Ablösen des Etiketts besteht ein potentiellies Erstickungsrisiko.

HAMAX bittet die Kund:innen, das Stoffetikett vollständig vom Gurtband des Sicherheitsgurts zu entfernen. Produkte, an denen sich kein Etikett befindet, sind nicht vom Rückruf betroffen.

Bei Rückfragen können sich Kund:innen an den DECATHLON Kundendienst wenden, der von Montag bis Freitag von 09:00 – 20:00 Uhr sowie samstags von 10:00 – 18:00 Uhr erreichbar ist:

+49 (0) 6202 97 81 300

Die Kund:innen wurden über verschiedene Wege informiert

Betroffene DECATHLON Kund:innen wurden bereits über verschiedene Kanäle zu dem Produktrückruf informiert: per E-Mail, über die DECATHLON Webseite oder den Rückruf-Aushang in den Filialen. Die Sicherheit der Kund:innen steht für DECATHLON an erster Stelle.



Über DECATHLON

Decathlon ist mit rund 6.000 Teammates einer der am schnellsten wachsenden Sportartikelhersteller und -händler in Deutschland. Als vertikal integriertes Unternehmen verbindet Decathlon Produktforschung und -entwicklung, Produktion sowie Vertrieb und bietet ein breites Sortiment für Sportwelten – von Einsteiger:innen bis Profis.

Mit einem klaren Omnichannel-Ansatz verknüpft Decathlon stationären Handel und digitales Ökosystem zu einem Sporterlebnis. Aktuell betreibt das Unternehmen über 100 Stores in Deutschland und treibt seine Expansion bis 2027 auf mindestens 150 Standorte voran.

Mit zirkulären Geschäftsmodellen wie Reparatur, Second Use und Buy-Back verlängert Decathlon den Produktlebenszyklus, stärkt den stationären Handel und treibt das nachhaltige Wachstum des Unternehmens aktiv voran.

Seit 1976 arbeitet Decathlon als globale Multisportmarke mit rund 103.000 Teammates und über 1.900 Stores weltweit daran, Menschen durch die Freude und den Nutzen am Sport zu verbinden, um Wohlbefinden für alle zugänglich zu machen.



DECATHLON Deutschland SE & Co. KG

Filsallee 19, 73207 Plochingen

presse@decathlon.de

Pressekontakt

Julia Schallmeir

Pressesprecherin Produkte

✉ julia.schallmeir@decathlon.com

☎ Tel.: +49 151 74639044

Weitere Informationen: einblicke.decathlon.de/presse